

Pressemitteilung

CeBIT Studio Mittelstand ganz im Zeichen der Cloud

Baden-Baden/Hannover, 10. Februar 2011 +++ Das CeBIT Studio Mittelstand widmet sich vom 1. bis 5. März 2011 schwerpunktmäßig dem Thema Cloud Computing. In mehr als 50 Live-Sendungen werden cloudbasierte Lösungen diskutiert, mit denen kleine und mittlere Unternehmen ihre Position am Markt verbessern können. Experten stellen im Studio die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Cloud-Technologien für den Mittelstand vor und geben konkrete Handlungsempfehlungen.

Cloud Computing ist der Mega-Trend der IT-Industrie: Einer aktuellen Umfrage des Branchenverbandes BITKOM zufolge sollen innerhalb der nächsten fünf Jahre bereits zehn Prozent der gesamten IT-Ausgaben in Deutschland auf diese Technologie entfallen. Der bedarfsgerechte und flexible Einsatz von IT-Leistungen bietet ein hohes Einsparpotenzial. Kleinere und mittlere Unternehmen können so effizienter arbeiten und ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig steigern.

Live im Studio: Business- und Thementalks

Vertreter des Softwareanbieters abas erläutern im Interview, wie Unternehmen mit Hilfe von Cloud-Systemen neue Märkte schnell und effektiv erschließen können. Wie sich IT-Prozesse in Geschäftsabläufe integrieren lassen und welcher Nutzen sich daraus ergibt, verrät die Firma Dell und Experten von Fujitsu geben im Studio Auskunft über die Verbindung von Managed Services und Cloud Computing.

Das CeBIT Studio Mittelstand wird von der G+F Verlags- und Beratungs- GmbH zusammen mit der Deutschen Messe AG veranstaltet. Nähere Informationen zum Programm finden Sie unter www.cebitt-studio-mittelstand.de.

Über G+F

Die G+F Verlags- und Beratungs- GmbH setzt sich seit 1993 für die Modernisierung und Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer Unternehmen in Deutschland und Europa durch den gezielten Einsatz und die konsequente Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien ein. Hierbei sieht sich G+F in einer Vorreiterrolle, wenn es um die Entwicklung von Initiativen und partnerbasierten Kampagnen sowie um Veranstaltungen für den Mittelstand geht.



Das Unternehmen moderiert Netzwerke, nimmt IT-Themen punktuell unter die Lupe, bereitet diese Themen redaktionell auf, vermittelt Entscheidern relevantes Wissen und gibt konkrete Handlungsempfehlungen.

G+F ist unter anderem Initiator des Transfernetzwerks BestPractice-IT, Veranstalter des Web-TV-Formats CeBIT Studio Mittelstand sowie Begründer der bundesweiten Leitthemenkampagne nextbusiness-IT und ist mit Standorten im Zentrum Baden-Badens sowie in den Höhenlagen des Nordschwarzwalds vertreten.

Weitere Informationen unter www.gf-vb.de.

Über die CeBIT

Die CeBIT ist das weltweit wichtigste und internationalste Ereignis der digitalen Industrie. Durch ihre einzigartige Kombination aus Messe, Konferenzen, Keynotes, Corporate Events und Lounges ist sie ein bedeutender Impulsgeber für effiziente Geschäftsanbahnung und wirtschaftlichen Erfolg.

Vom 1. bis 5. März 2011 fokussiert die CeBIT die zentralen Themenfelder der ITK-Branche in vier anwendungsorientierten Plattformen. CeBIT pro ist der Kern der CeBIT und zeigt effiziente und sichere ITK-Lösungen für Unternehmen. CeBIT gov präsentiert ITK-Anwendungen für die öffentliche Verwaltung und das Gesundheitswesen. CeBIT lab zeigt wegweisende ITK-Lösungen und präsentiert die Trends von morgen. CeBIT life macht ITK erlebbar und informiert über neue Geschäftsmodelle, die durch die veränderte Rolle des Konsumenten möglich werden. Die CeBIT sounds! ist einer der Schwerpunkte im Bereich CeBIT life. Partnerland der CeBIT 2011 ist die Türkei.

Weitere Informationen unter www.cebit.de.