

Pressemitteilung

Tägliche Verlosung eines Fujitsu LIFEBOOK S760

Das CeBIT Studio Mittelstand kommt virtuell zum Teilnehmer

Baden-Baden/Hannover, 24. Februar 2010 +++ Vom 1. bis zum 4. März 2011 können Interessierte im Rahmen des CeBIT Studios Mittelstand täglich ein Fujitsu Business Notebook gewinnen. Ein so genannter QR-Code ermöglicht es, mit der Handy-Kamera einen Code flächendeckend auf Plakaten auf dem CeBIT-Messegelände oder aber online zu scannen und damit an diesem Gewinnspiel teilzunehmen.

Hochmoderne Technik ist bei den Machern des CeBIT Studios Mittelstand Trumpf. So wird vier Tage lang jeweils vom Morgen bis zum frühen Abend live aus dem HD-Internet-Sendestudio im Funk- und Fernsehzentrum auf dem CeBIT-Messegelände gesendet. Auf zwei Bildschirmen werden synchron die Sprecher und außerdem mithilfe von Präsentationen Zusatzinformationen aus dem Web an den PC übermittelt.

In insgesamt mehr als 50 Live-Sendungen im Internet rücken richtungsweisende Strategien, relevante Lösungen, reale Einsatzbeispiele und konkrete Handlungsempfehlungen in den Mittelpunkt. So werden im CeBIT Studio Mittelstand zum Beispiel Business-Apps aus der Cloud oder auch die Virtualisierung der IT-Infrastruktur diskutiert, analysiert und transformiert. Es wird geklärt werden, warum etwa das eigene Unternehmen als Security Center zu verstehen ist, ob Facebook die E-Mail von heute ist, inwiefern Existenzgründer ohne Vertrieb keine Perspektive haben und ob hinter Cloud Architecture echter Nutzen oder nur ein wolkiges Versprechen steckt.

Komplettes Programm des CeBIT Studios Mittelstand steht online

Im Studio erwartet werden Persönlichkeiten wie beispielsweise der Geschäftsbereichsleiter CeBIT bei der Deutschen Messe, Frank Pörschmann, BITKOM-Vizepräsident Heinz-Paul Bonn, Hubert Cottogni, Head of Regional Business Development beim Europäischen Investitionsfonds, oder Andrea Benassi, Generalsekretär beim europäischen Dachverband der Handwerksbetriebe und des Mittelstands UEAPME.

Eine Vielzahl großer IT-Hersteller wie Oracle, Hewlett-Packard, IBM, Siemens, COMARCH, abas, DATEV oder VMware nutzen das CeBIT Studio Mittelstand, um speziell ihre Mittelstandskompetenzen zu präsentieren.

Weiterführende Informationen unter www.cebit-studio-mittelstand.de.

Über G+F

Die G+F Verlags- und Beratungs- GmbH setzt sich seit 1993 für die Modernisierung und Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer Unternehmen in Deutschland und Europa durch den gezielten Einsatz und die konsequente Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien ein.

Hierbei sieht sich G+F in einer Vorreiterrolle, wenn es um die Entwicklung von Initiativen und partnerbasierten Kampagnen sowie um Veranstaltungen für den Mittelstand geht.

Das Unternehmen moderiert Netzwerke, nimmt IT-Themen punktuell unter die Lupe, bereitet diese Themen redaktionell auf, vermittelt Entscheidern relevantes Wissen und gibt konkrete Handlungsempfehlungen.

G+F ist unter anderem Initiator des Transfernetzwerks BestPractice-IT, Veranstalter des Web-TV-Formats CeBIT Studio Mittelstand sowie Begründer der bundesweiten Leitthemenkampagne nextbusiness-IT. G+F ist mit Standorten im Zentrum Baden-Badens sowie in den Höhenlagen des Nordschwarzwalds vertreten.

Weitere Informationen unter www.gf-vb.de.