

Pressemitteilung

CeBIT Studio Mittelstand:

Deutschlands erste Web-TV-Sendeanstalt für den Mittelstand geht in die nächste Runde

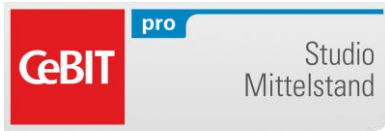
Baden-Baden/Hannover, 21. Januar 2011 +++ Die CeBIT trägt der erfolgreichen Premiere des CeBIT Studios Mittelstand 2010 Rechnung und richtet im Funk- und Fernsehzentrum auf dem Messegelände ein festes HD-Internet-Sendestudio ein. Von dort aus wird das CeBIT Studio Mittelstand vom 1. bis 5. März 2011 live berichten.

„Für Unternehmer und Entscheider aus dem Mittelstand ist die CeBIT die erste Anlaufstelle, wenn es um geordnete Geschäftsanbahnung geht“, betont Frank Pörschmann, CeBIT-Geschäftsbereichsleiter bei der Deutschen Messe AG. „Die Erfahrungen, die wir im Vorjahr mit dem CeBIT Studio Mittelstand gesammelt haben, waren durchweg positiv. 2011 setzen wir den interaktiven Informationstransfer im Netz fort und richten dafür dauerhaft ein eigenes Sendestudio auf dem Messegelände ein. Auf diesem Weg können wir mittelständische Entscheider sowohl während der CeBIT als auch in der messefreien Zeit kontinuierlich mit aktuellen entscheidungsrelevanten Themen versorgen.“

Bewegtbild boomt – optische Finessen schaffen Aufmerksamkeit

Laut einer repräsentativen Forsa-Umfrage im Auftrag des BITKOM nutzen inzwischen rund 25 Millionen Bundesbürger, also jeder zweite Internetnutzer, Videos im Internet. Grund für den Erfolg der so genannten Bewegtbildkommunikation ist die wesentlich stärkere Aufmerksamkeit, die Videos im Vergleich zu rein textlichen Informationen erzielen. Außerdem transportieren videobasierte Botschaften deutlich mehr Emotionen. Komplexe Zusammenhänge und Details können besser veranschaulicht und nachhaltiger platziert werden.

Das CeBIT Studio Mittelstand setzt hier an und geht täglich während der Messe mit Live-Interviews und Online-Video-Beiträgen auf Sendung. Ergänzt wird das Programm durch die Übertragung von Impulsvorträgen, Business-Talks und Expertendiskussionen. Im Fokus stehen dabei Themen wie Cloud in der Praxis, Mobilität jenseits aller Limits, Prozessoptimierung und Sicherheit.



Bei den Vertretern der IT-Wirtschaft sowie in Organisationen und Verbänden stößt das Projekt auf breite Zustimmung. Hochrangige Vertreter von Fujitsu, DATEV, ORACLE, VMware und Dell haben ihre Teilnahme bereits zugesagt.

Damit auch die CeBIT-Besucher die Sendungen verfolgen können, wird es an ausgewählten Stellen auf dem Gelände eine Liveübertragung aus dem Studio geben. Außerdem werden im Anschluss an die CeBIT 2011 sämtliche Beiträge auf der Internetseite www.cebittudio-mittelstand.de on demand zur Verfügung gestellt. Digitale Begleitinformationen wie zum Beispiel Whitepaper und Präsentationen ergänzen das Bewegtbildangebot des CeBIT Studios Mittelstand.

Das CeBIT Mittelstand Studio wird in enger Zusammenarbeit mit der G+F Verlags- und Beratungs- GmbH umgesetzt.

Über G+F

Die G+F Verlags- und Beratungs- GmbH setzt sich seit 1993 für die Modernisierung und Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer Unternehmen in Deutschland und Europa durch den gezielten Einsatz und die konsequente Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien ein. Hierbei sieht sich G+F in einer Vorreiterrolle, wenn es um die Entwicklung von Initiativen und partnerbasierten Kampagnen sowie um Veranstaltungen für den Mittelstand geht.

Das Unternehmen moderiert Netzwerke, nimmt IT-Themen punktuell unter die Lupe, bereitet diese Themen redaktionell auf, vermittelt Entscheidern relevantes Wissen und gibt konkrete Handlungsempfehlungen. G+F ist unter anderem Initiator des Transfernetzwerks BestPractice-IT, Veranstalter des Web-TV-Formats Studio Mittelstand auf der CeBIT sowie Begründer der bundesweiten Leitthemenkampagne nextbusiness-IT und mit Standorten im Zentrum Baden-Badens sowie in den Höhenlagen des Nordschwarzwalds vertreten.

Weitere Informationen unter www.gf-vb.de.